



Οίκοθεν Διόρθωση

Τεύχους Διαγωνισμού

«Επικοινωνιακή Υποστήριξη για τη Συλλογή Δηλώσεων Ιδιοκτησίας και Ανάρτηση των Κτηματολογικών Στοιχείων στο Υπόλοιπο της Χώρας»

1. Η παράγραφος 9.4.2 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια διορθώνεται ως εξής:

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, ο κάθε υποψήφιος πρέπει να διαθέτει ετήσιο κύκλο εργασιών για τα έτη 2015, 2016 και 2017, ύψους τουλάχιστον ίσου με το 200% του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ). Σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ένα τουλάχιστον μέλος της Ένωσης / κοινοπραξίας πρέπει να έχει ετήσιο κύκλο εργασιών, κατά τα έτη 2015, 2016 και 2017, ύψους τουλάχιστον ίσου με το 100% του συνολικού προϋπολογισμού του έργου (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ). Σε περίπτωση που ο υποψήφιος Ανάδοχος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιούνται, θα πρέπει να είναι τουλάχιστον ίσος με το 200% του προϋπολογισμού του Έργου.

2. Ως προς την βαθμολόγηση των κριτηρίων της τεχνικής προσφοράς η τελευταία παράγραφος του άρθρου 19.2.1 αντικαθίσταται ως ακολούθως:

Όλα τα επί μέρους κριτήρια βαθμολογούνται αυτόνομα από 100 έως 120 βαθμούς.

Η βαθμολογία των επί μέρους κριτηρίων, είναι 100 όταν καλύπτονται ακριβώς όλες οι προδιαγραφές και υποχρεωτικές απαιτήσεις, αυξάνεται έως 120 όταν καλύπτονται όλες οι προδιαγραφές και απαιτήσεις της διακήρυξης και υπερκαλύπτονται κάποιες από αυτές.

3. Το εδάφιο της παρ 19.2.3. που αναφέρει «Προτάσεις που συγκέντρωσαν συνολική Βαθμολογία κατά την Αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς μικρότερη του 50 δεν αξιολογούνται περαιτέρω.» **διαγράφεται.**
4. Ο Συγκεντρωτικός Πίνακας Γ' Οικονομικής Προσφοράς Αναδόχου του Παραρτήματος Γ' διαμορφώνεται ως εξής:

**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ Γ' ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Κατηγορία ενέργειας		ΕΝΔΕΙ ΚΤΙΚΟ ΠΟΣΟ (1)	ΠΡΟΣ ΦΟΡΑ	Ενδεικτικό κόστος οικονομικής προσφοράς
		[α]	[β]	[γ]
A.	Πρωθητικές ενέργειες : % αμοιβής αναδόχου	100	...%	αΧβ
B.	Παραγωγές: % αμοιβής αναδόχου	100	...%	αΧβ
	Κ1: ΣΥΝΟΛΟ Α+Β			
Γ.	Δημιουργικό: Συνολικό κόστος Πίνακα Β Δημιουργικών Εργασιών (ΕΥΡΩ): Κ2	 (2)	β/1000
Δ1	Προβολή στα ΜΜΕ (% ΕΚΠΤΩΣΗΣ)			
	1. Έντυπα (εφημερίδες - περιοδικά)	40	...%	αΧ(100%-β)
	2. Ραδιόφωνο	10	...%	αΧ(100%-β)
	3. Τηλεόραση	40	...%	αΧ(100%-β)
	4. Διαδίκτυο	10	...%	αΧ(100%-β)
	Κ3: ΣΥΝΟΛΟ 1+2+3+4			
Δ2	Προβολή στα ΜΜΕ (% ΑΜΟΙΒΗΣ)			
	1. Έντυπα (εφημερίδες - περιοδικά)	40	...%	αΧβ
	2. Ραδιόφωνο	10	...%	αΧβ
	3. Τηλεόραση	40	...%	αΧβ
	4. Διαδίκτυο	10	...%	αΧβ
	Κ4: ΣΥΝΟΛΟ 1+2+3+4			
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			
	Κ:Κ1*0,3+Κ2*0,2+Κ3*0,3+Κ4*0,2			