



Χολαργός 18/03/2021

Α.Π.: 2110275

**Τεύχος Ερωτήσεων-Απαντήσεων σχετικά με την «ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ «ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ» ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ»**

**Ερώτημα 1:**

Στο άρθρο 2.2.4 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, ζητείται: «...οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ετήσιο κύκλο εργασιών για τις τρεις τελευταίες κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις (2018, 2019, 2020,)....». Επίσης, στο άρθρο 2.2.8.2, παρ. Β2 αναφέρεται: «Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.4 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίγραφα επίσημων, ανάλογα με τη νομική τους μορφή, οικονομικών καταστάσεων, που αποδεικνύουν τον κύκλο εργασιών τους των ετών 2018, 2019, 2020.»

Εφ' όσον το 2020 δεν είναι κλεισμένη διαχειριστική χρήση και άρα δεν είναι διαθέσιμος ο ετήσιος κύκλος εργασιών για το εν λόγω έτος, πως μπορούμε να αποδείξουμε τον κύκλο εργασιών μας για το 2020;

**Απάντηση**

Μπορούν να προσκομιστούν περιοδικές δηλώσεις ΦΠΑ, όπως έχουν υποβληθεί, για το 2020 ή οποιοδήποτε άλλο έγγραφο προς απόδειξη του κύκλου εργασιών, συνοδευόμενο από υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου όπου θα δηλώνεται το ύψος του κύκλου εργασιών.

**Ερώτημα 2:**

Στο άρθρο 2.2.8.1 αναφέρεται: «Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.2 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.3, 2.2.4, και 2.2.6 της παρούσης, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους, ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 4 του ν. 4412/2016 Τυποποιημένο Έντυπο Υπεύθυνης Δήλωσης (ΤΕΥΔ) (Β/3698/16-11-2016)....») Στο ΤΕΥΔ, Παράρτημα VI του τεύχους, στο

Μέρος IV, ζητείται μόνο να συμπληρώσουμε εάν ο οικονομικός φορέας πληροί όλα τα κριτήρια επιλογής και δεν έχει σε κανένα σημείο τη συμπλήρωση στοιχείων που αφορούν στην απόδειξη των άρθρων 2.2.3 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας, 2.2.4 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, 2.2.5 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα και 2.2.6 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Πως μπορούμε να αποδείξουμε τα ανωτέρα κριτήρια επιλογής κατά την υποβολή της προσφοράς;

### **Απάντηση**

Το Τυποποιημένο Έντυπο Υπεύθυνης Δήλωσης (ΤΕΥΔ) (B/3698/16-11-2016), αποτελεί ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Στη συνέχεια η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας, δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα που εκδίδονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 του ν. 4250/2014 (Α' 74) όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.8. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.2 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.3 - 2.2.6 αυτής.

### **Ερώτημα 3:**

Στο Παράρτημα II -Υπόδειγμα Τεχνικής Προσφοράς υπάρχει στήλη με τίτλο «Παραπομπή», θα θέλαμε να μας διευκρινίσετε σε τι αναφέρεται αυτή η στήλη ανά περιγραφή προδιαγραφής.

### **Απάντηση**

Στη στήλη παραπομπή πρέπει να αναφερθεί το σημείο της τεχνικής προσφοράς όπου δίνονται πληροφορίες και τεκμηριώνεται η πλήρωση της συγκεκριμένης απαίτησης.

### **Ερώτημα 4:**

## **A. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΤΥΠΟ, ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ / ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ**

**1)** Το «Ελληνικό Κτηματολόγιο» είναι **ΝΠΔΔ**, ως εκ τούτου **η τιμή των καταχωρούμενων στον Τύπο υπηρεσιακών δημοσιεύσεων καθορίζεται στο ΦΕΚ με Αρ. Φύλλου 244/2-12-2008/ ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ.**

Αναλυτικότερα:

α) για τις δημοσιεύσεις που καταχωρούνται στον έντυπο Τύπο με μέσο όρο αριθμού φύλλων από πέντε χιλιάδες (5.000) φύλλα και άνω ανά έκδοση, η τιμή ορίζεται σε **3€ / εκατοστόμετρο.** β) για τις δημοσιεύσεις που καταχωρούνται στον έντυπο Τύπο

με μέσο όρο αριθμού φύλλων κάτω των πέντε χιλιάδων (5.000) φύλλων ανά έκδοση, η τιμή ορίζεται σε **2€ / εκατοστόμετρο**. γ) για τις δημοσιεύσεις που καταχωρούνται στον έντυπο Τύπο και επιβαρύνουν ιδιώτες (τελικοί μειοδότες κλπ.), η τιμή ορίζεται σε **5€ / εκατοστόμετρο**. Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω που ορίζει η Νομοθεσία, δεν υπάρχει η ανάγκη να κατατεθούν από τον ανάδοχο στον «Φορέα» οι ισχύοντες Τιμοκατάλογοι των εφημερίδων, διότι η χρέωση των δημοσιεύσεων στον Τύπο, δεν θα γίνεται σύμφωνα με αυτούς.

### **Απάντηση**

Δεκτές γίνονται και οι δυο εναλλακτικές. Είτε τη χρέωση ως υπηρεσιακών δημοσιεύσεων με τις τιμές του Δημοσίου, είτε την χρέωση ως εμπορική καταχώριση και να υποβληθούν τιμοκατάλογοι στην περίπτωση που επιθυμούμε να δημιουργηθεί μακέτα (από το Φορέα) να δοθεί στον ανάδοχο και να υπάρξει η ανάλογη εμπορική χρέωση από τις εφημερίδες. Συνεπώς να υποβάλλετε τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους των μέσων

**2)** Το «Ελληνικό Κτηματολόγιο» είναι **ΝΠΔΔ**, ως εκ τούτου **ο χώρος που καταλαμβάνουν και η μορφή που έχουν στον Τύπο τα υπηρεσιακά δημοσιεύματα καθορίζονται στο ΦΕΚ με Αρ.Φύλλου 244/2-12-2008/ ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ**.

Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω που ορίζει η Νομοθεσία, ο έντυπος Τύπος δεν υποχρεούται να καταχωρεί τις δημοσιεύσεις του Δημοσίου με τη μορφή μακέτας που επιλέγει ο «Φορέας».

Συνεπώς ο ανάδοχος, ως μεσάζοντας, δεν δικαιούται να δημιουργήσει μακέτα με το κείμενο που θα παραλαμβάνει από τον «Φορέα».

Σε περίπτωση δημιουργίας μακέτας, η καταχώριση εμπίπτει στο εμπορικό τιμολόγιο των εφημερίδων, και ως τέτοια χρεώνεται. Σε αυτή την περίπτωση, υποβάλλονται τιμοκατάλογοι, διότι τα ΜΜΕ έχουν διαφορετικούς τιμοκαταλόγους, και κατά συνέπεια αφαιρείται το προσφερόμενο ποσοστό έκπτωσης.

### **Απάντηση**

Η δημιουργία μακέτας από τον ανάδοχο αφορά τον έλεγχο εκ μέρους του φορέα του λογότυπου του και του μεγέθους της γραμματοσειράς της δημοσίευσης. Όπως αναφέρεται στο **ΑΡΘΡΟ 3: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ, παρ. 1 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ V – Σχέδιο Σύμβασης** «*Η αμοιβή του αναδόχου προσδιορίζεται για κάθε δημοσίευση σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο που ισχύει για τις καταχωρούμενες στον τύπο υπηρεσιακές δημοσιεύσεις του Δημοσίου και των Ν.Π.Δ.Δ. των εφημερίδων, τοπικής, περιφερειακής και πανελλήνιας κυκλοφορίας*» και στην **παρ. 3** του ίδιου άρθρου «*Δεν θα υπάρχουν άλλες χρεώσεις (όπως χρέωση μακέτας κλπ) στην τιμολόγηση κάθε δημοσίευσης πέραν αυτής της χρέωσης της εφημερίδας/ιστοσελίδας μείον του ανωτέρω ποσοστού έκπτωσης*». Σε κάθε περίπτωση ο ανάδοχος θα πρέπει να ετοιμάσει τη μακέτα, βάσει του Πίνακα Συμμόρφωσης .

**3)** Το κόστος της εκάστοτε δημοσίευσης στον έντυπο Τύπο προκύπτει από το χώρο που

καταλαμβάνει σε αυτόν, επί την τιμή που ορίζει ο νόμος, μείον το ποσοστό έκπτωσης που έχει προσφέρει ο ανάδοχος και το οποίο αναφέρεται σαφώς στη Σύμβαση.

Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω, ο ανάδοχος δεν έχει τη δυνατότητα να ενημερώνει τον «Φορέα» για το ακριβές κόστος της δημοσίευσης πριν αυτή καταχωρηθεί στον έντυπο Τύπο, διότι δεν γνωρίζει εκ των προτέρων τα ακριβή εκατοστά που θα καταλαμβάνει η εκάστοτε καταχώρηση.

### **Απάντηση**

Αφού σταλεί από τον φορέα στον ανάδοχο το κείμενο και το μέσο στο οποίο επιθυμεί να γίνει η δημοσίευση, ο ανάδοχος θα πρέπει να αποστέλλει το κείμενο στο μέσο και να ζητά το κόστος και τις διαστάσεις της δημοσίευσης. Ο ανάδοχος θα πρέπει να ενημερώνει τον φορέα για τις διαστάσεις και το τελικό κόστος της συγκεκριμένης δημοσίευσης, όπως προκύπτει αυτό και με την εφαρμογή του ποσοστού έκπτωσης που προσφέρει ο ανάδοχος και το οποίο αναφέρεται σαφώς στη Σύμβαση. Συνεπώς θα πρέπει να έχει εκ των προτέρων συνεννόηση με το εκάστοτε μέσο.

## **Β. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ, ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ / ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ**

Όλες οι ιστοσελίδες, δεν έχουν επίσημους τιμοκαταλόγους, καθώς οι τιμές τους μεταβάλλονται συνεχώς, σύμφωνα με την επισκεψιμότητα που καταγράφεται καθημερινά. Η εκάστοτε προβολή θεωρείται ειδική συμφωνία και υλοποιείται κατόπιν συνεννόησης. Άρα, δεν είναι δυνατόν να σας υποβληθούν τιμοκατάλογοι για όλες τις ιστοσελίδες. Η δυνατότητα υλοποίησης του έργου για αναρτήσεις στις ιστοσελίδες από τον ανάδοχο έχουν ως εξής:

- Ο ανάδοχος δύναται να καταθέσει κάποιους τιμοκαταλόγους ιστοσελίδων σχετικών με τη θεματολογία του «Φορέα».
- Ο ανάδοχος **ενημερώνει για το κόστος της εκάστοτε ανάρτησης του «Φορέα» πριν την αποστολή υλικού στην εκάστοτε ιστοσελίδα.**
- Ο ανάδοχος αποστέλλει προς έλεγχο στον «Φορέα» το υλικό ανάρτησης και είναι υπεύθυνος για την πραγματοποίηση των διορθώσεων που θα υποδειχθούν.

Διευκρινίστε μας, αν συμφωνείτε με την ανωτέρω υλοποίηση έργου.

### **Απάντηση**

Συμφωνούμε με τη σημείωση ότι με βάση το άρθρο 6.1, οι ιστοσελίδες στις οποίες θα πρέπει να γίνεται ανάρτηση, θα πρέπει να εντάσσονται στο Μητρώο επιχειρήσεων ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης. Η διαδικασία θα πρέπει να ακολουθείται βάσει της διακήρυξης.

## **Γ. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ - ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ / ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Όσον αφορά την περίπτωση (Α) αμοιβή επί του προϋπολογισμού, διευκρινίστε αν θέλετε να υποβάλλουμε ποσοστό αμοιβής επί των τιμών χρέωσης των ΜΜΕ για παρεχόμενες υπηρεσίες δημοσιεύσεων στις εφημερίδες και στις ιστοσελίδες.

Όσον αφορά την περίπτωση (Β): Το ποσοστό έκπτωσης θα αφορά αποκλειστικά τις καταχωρήσεις στον έντυπο Τύπο, βάσει της τιμής που καθορίζεται στο ΦΕΚ με Αρ. Φύλλου 244/2-12-2008/ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ και όχι επί της τιμής των επίσημων τιμοκαταλόγων. Σχετικά με τις ιστοσελίδες, δεν μπορεί να υποβληθεί ποσοστό έκπτωσης επί των τιμοκαταλόγων, εφόσον δεν τηρούνται τιμοκατάλογοι από όλες τις ιστοσελίδες, όπως έχει αναφερθεί αναλυτικά στην παραπάνω παράγραφο. Άρα στην περίπτωση των ιστοσελίδων μπορούμε να σας καταθέσουμε ποσοστό αμοιβής επί των εκάστοτε τιμών προσφοράς που θα μας υποβάλλονται από τις ιστοσελίδες. Ως εκ τούτου, είναι επιβεβλημένη η ανάγκη διαχωρισμού των δύο τιμών.

### **Απάντηση**

Όσον αφορά την περίπτωση (Α) αφορά το ποσοστό αμοιβής του οικονομικού φορέα επί του προϋπολογισμού (τιμή χρέωσης των ΜΜΕ) κάθε καταχώρησης.

Όσον αφορά την περίπτωση (Β): Το ποσοστό έκπτωσης θα αφορά τη μέση ελάχιστη επιταχυνόμενη από τον Οικονομικό φορέα έκπτωση για το σύνολο των μέσων .