



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης



Κτηματολόγιο

Τεύχος ερωτήσεων απαντήσεων

διαγωνισμού για την επιλογή επικοινωνιακού συμβούλου για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος επικοινωνίας του ΝΠΔΔ «Ελληνικό Κτηματολόγιο»
για την
«Πληροφόρηση των πολιτών και επαγγελματιών για το έργο και τις υπηρεσίες του Ελληνικού Κτηματολογίου»
με α/α ΕΣΗΔΗΣ 373577

Ερώτημα 1^ο

Στην Ενότητα 2.3.1 - Κριτήριο ανάθεσης και ειδικότερα στον Πίνακα της σελ. 32 της Διακήρυξης, αναφέρονται για την Ομάδα Κριτηρίων Α τα παρακάτω:

«Α.1 Κατανόηση και αξιολόγηση του εγκεκριμένου σχεδίου δράσεων επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής, όπως περιγράφεται στην ενότητα Α.3.1 Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Α.2 Κατανόηση και αξιολόγηση του εγκεκριμένου σχεδίου δράσεων επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής, όπως περιγράφεται στην ενότητα Α.3.2 Υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας (δημιουργικές προτάσεις & παραγωγή εντύπων & ηλεκτρονικών ενημερωτικών εργαλείων)»

Παρακαλούμε διευκρινίστε ποιο είναι ή τι σημαίνει «εγκεκριμένο σχέδιο δράσεων επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής», καθώς στο Παράρτημα Α και στις ενότητες Α.3.1 και Α.3.2 περιγράφονται τα ζητούμενα στο αντικείμενο του Έργου που περιλαμβάνουν «Προσδιορισμό της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας» και «Υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας».

Απάντηση: Η αναφορά στο «εγκεκριμένο σχέδιο δράσεων επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής» αφορά στα ζητούμενα, όπως αυτά έχουν εγκριθεί και περιγράφονται στις ενότητες Α.3.1 και Α.3.2 της Διακήρυξης.

Ερώτημα 2^ο

Στην Ενότητα 2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά στη σελ. 39 της Διακήρυξης αναφέρονται τα παρακάτω:

(Α) - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ

Η Ενότητα "Πρόταση μεθοδολογίας - προσέγγισης των Υπηρεσιών" θα περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου, με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να προσεγγίσει τις υπηρεσίες με έμφαση στην ανάλυση – εξειδίκευση των Δράσεων αυτού.

Οι προσφέροντες υποβάλλουν πρόταση που περιλαμβάνει το σχέδιο επικοινωνιακής στρατηγικής και την κατάρτιση και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας για τις θεματικές κατηγορίες, όπως αναλυτικά περιγράφονται στα Παραρτήματα Ι.

Στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας, αλλά και για κάθε επιμέρους ενέργεια, θα τεκμηριώνεται η σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας του έργου και θα περιγράφεται ο τρόπος μέτρησης της αποτελεσματικότητας με ποσοτικοποιημένα κριτήρια.

Θα περιλαμβάνει, επίσης, Πίνακα Χρήσης των Μέσων Επικοινωνίας με αναφορά στα προτεινόμενα Μέσα ανά ενέργεια, στο χρόνο υλοποίησής της και του ποσοστού του συνολικού προβλεπόμενου προϋπολογισμού του Έργου.

Με δεδομένο ότι σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Έργου:

- η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας έχουν ορίζοντα υλοποίησης δύο (2) έτη από την υπογραφή της σύμβασης,
- θα περιλαμβάνονται πληθώρα ενεργειών οι οποίες εφαρμόζονται σταδιακά στη βάση σχετικών προτάσεων υλοποίησης - εξειδίκευσής τους, όπως ορίζεται στην ενότητα Α.3.1.1 του Παραρτήματος Ι (σελ.70) και
- το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων θα προσδιοριστεί σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής, βάσει της πορείας υλοποίησης του Έργου,

παρακαλούμε διευκρινίστε ποια είναι η απαίτηση «ανάλυσης και εξειδίκευσης των Δράσεων» και «για κάθε επιμέρους ενέργεια» σε επίπεδο Τεχνικής Προσφοράς.

Απάντηση: Η «ανάλυση και εξειδίκευση των Δράσεων» και «για κάθε επιμέρους ενέργεια» αφορά στην υποβολή ενδεικτικής πρότασης εκ μέρους του Υποψήφιου Αναδόχου. Μετά την υπογραφή της σύμβασης και σύμφωνα με τις ανάγκες τις Αναθέτουσας θα εξειδικευτεί η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας.

Ερώτημα 3ο

Στην Ενότητα 2.3.2 Επιμέρους κριτήρια ανάθεσης στη σελ. 33 της Διακήρυξης, αναφέρονται για την Ομάδα Κριτηρίων Β τα παρακάτω:

B1 Δημιουργικές προτάσεις και δείγματα πρωτότυπων και καινοτόμων εφαρμογών σε σχέση με την Επικοινωνιακή Στρατηγική

B2 Πληθώρα δημιουργικών προτάσεων πλέον του βασικού ζητούμενου του φυσικού αντικείμενου ώστε να εξυπηρετείται με βέλτιστο τρόπο τόσο η επικοινωνιακή στρατηγική όσο και οι γενικοί και ειδικοί στόχοι των δράσεων επικοινωνίας της αναθέτουσας

Ωστόσο στη ενότητα 2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά σελ. 40 της Διακήρυξης αναφέρονται τα παρακάτω:

(B) - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑΤΑ

Οι προσφέροντες υποβάλλουν ενδεικτική πρόταση μεθοδολογίας και εφαρμογής για τις κατηγορίες ενεργειών που περιγράφονται στα Παραρτήματα Ι, VI και VII.

Συγκεκριμένα, για τις κατηγορίες ενεργειών που περιγράφονται στο Παράρτημα Ι οι διαγωνιζόμενοι παρουσιάζουν κατά περίπτωση:

- Περιγραφή προτεινόμενων ενεργειών (π.χ. είδος ενέργειας, τεκμηρίωση πρότασης, στοχοθέτηση κοινού, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης κάθε ενέργειας, αναμενόμενη αποτελεσματικότητα και τρόπος μέτρησής της) λαμβανομένης υπόψη της περιβαλλοντικής τους διάστασης και επίπτωσης.
- Ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις (π.χ. διαφημιστικό μήνυμα, έντυπο κλπ).
- Τρόπο επιλογής των ομάδων - στόχων.
- Τρόπο παρακολούθησης και ελέγχου της αποτελεσματικότητας.
- Προσέγγιση ειδικών απαιτήσεων ανά θεματική κατηγορία.

- Εξασφάλιση της ποιότητας και της συνάφειας των υπηρεσιών με τους γενικούς και ειδικούς στόχους του έργου όπως στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης.
- Περιγραφή παραδοτέων ανά ενέργεια.

Με δεδομένο ότι το σύνολο των παραπάνω δεν αποτελούν ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑΤΑ, παρακαλούμε διευκρινίστε το περιεχόμενο της Τεχνικής Προσφορά για τη συγκεκριμένη Ενότητα.

Απάντηση: Η Τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει όλα όσα αναφέρονται στο (Β) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑΤΑ, συμπεριλαμβανομένης και της μεθοδολογίας, ήτοι: τρόπος επιλογής των ομάδων – στόχων, τρόπος παρακολούθησης και ελέγχου της αποτελεσματικότητας κ.λπ προκειμένου να εξυπηρετείται με τον βέλτιστο τρόπο τόσο η επικοινωνιακή στρατηγική όσο και οι γενικοί και ειδικοί στόχοι των δράσεων επικοινωνίας όπως αναφέρει το κριτήριο Β2.

Ερώτημα 4ο

Στην παράγραφο 2.2.6 (Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα) της διακήρυξης ζητείται η ομάδα έργου να περιλαμβάνει Δύο (2) Γραφίστες (Graphic Designers) με τα εξής προσόντα:

- να είναι Πτυχιούχοι ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού, κατεύθυνσης γραφικών ή/και καλλιτεχνικών σπουδών
- Να διαθέτουν 10ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχετικό με τη θέση αντικείμενο (ήτοι γραφιστικές υπηρεσίες)
- Τουλάχιστον ένα (1) μέλος να έχει συμμετάσχει σε έργο που να καλύπτει δράσεις δημοσιότητας ή/και επικοινωνίας ποσού άνω των 200.000,00 €

Τα ερωτήματα μας είναι:

- 1) Το Δίπλωμα Αρχιτεκτονικής, της Σχολής Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του ΕΜΠ περιλαμβάνονται στις καλλιτεχνικές σπουδές;
- 2) Μεταπτυχιακό τίτλος από την Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Βιώσιμου Σχεδιασμού του ΕΑΠ με ειδικότητα “ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ -ΠΟΛΥΜΕΣΑ” καλύπτει την παραπάνω απαίτηση ως προς τα εκπαιδευτικά προσόντα;

Απάντηση:

1. Όχι δεν περιλαμβάνεται.
2. ΝΑΙ η απαίτηση ως προς τα εκπαιδευτικά προσόντα καλύπτεται, εφόσον η ειδικότητα είναι «γραφικές τέχνες – πολυμέσα».

Η Γενική Διευθύντρια

Ολυμπία Μαρκέλλου